

Ouderenquête thema communicatie

*Onderzoeksverslag naar de communicatie met ouders
vanuit De Bloeiwijzer*



Werkgroep Communicatie

Februari 2020

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	p. 2
2.	Ouderenquête thema communicatie	p. 3
3.	De vragenlijst ‘Ouderenquête thema communicatie’	p. 4
4.	Uitkomsten van de vragenlijst	p. 7
	- Communicatiemiddel 1: De website	p. 7
	- Communicatiemiddel 2: Parro	p. 9
	- Communicatiemiddel 3: Het rapport van De Bloeiwijzer	p. 10
	- Communicatiemiddel 4: De Bloeiwijzer Nieuwsbrief	p. 11
	- Aanbod workshops vanuit De Bloeiwijzer	p. 12
5.	Conclusies en aanbevelingen	p. 13

Inleiding

In dit onderzoeksverslag worden de uitkomsten toegelicht naar aanleiding van de vragenlijst aan de ouders. Aanleiding tot het onderzoek naar de communicatie vanuit De Bloeiwijzer komt voort uit de vraag, in hoeverre momenteel aangesloten wordt bij de behoefte van de ouders op het gebied van informatievoorziening.

De Bloeiwijzer stelt zich ten doel, dat de communicatie helder en eenduidig is en aansluit bij zowel de ouders van de leerlingen op school als andere geïnteresseerden in het aanbod van De Bloeiwijzer.

Om inzicht te krijgen in de communicatie vanuit De Bloeiwijzer is de ‘Werkgroep communicatie’ in het leven geroepen. De werkgroep heeft als doel de communicatie tussen school, ouders en andere betrokkenen zo optimaal mogelijk te maken en op elkaar af te stemmen. De werkgroep wordt om die reden vertegenwoordigd door de directie, medewerkers, ouders en betrokkenen die bijdragen aan het aanbod van De Bloeiwijzer. De werkgroep is als volgt samengesteld:

Personeel: Ronald Bouwman, Lisette van Zandwijk, Jacqueline Visser en Maarten Loeve

Ouders/verzorgers: Melanie Bleeker, Jeanette Hautus, Anchela Ramautar, Karin Zondervan en Martine Grimberg

Extern betrokkenen: Maaïke van den Busken en Dyane Stam

In dit verslag is de vragenlijst opgenomen, zijn de uitkomsten weergegeven en worden aanbevelingen door ouders/verzorgers, voortgekomen uit de enquête, verwoord. De uitkomsten en aanbevelingen zijn, zoals toegezegd in de vragenlijst, anoniem verwerkt. Persoonlijke gegevens worden niet verstrekt. Indien een terugkoppeling vanuit de vragenlijst persoonlijk van aard is, is deze naar algemene zin bijgesteld, opdat de meerwaarde van de feedback niet verloren gaat.

Indien er vragen of opmerkingen zijn op het gebied van inhoud of de vormgeving van dit verslag, kunt u zich richten aan Maarten Loeve en/of Lisette van Zandwijk. Dit is mede mogelijk via het volgende mailadres: communicatie@debloeiwijzer.nl.

Ouderenquête thema communicatie

De enquête is opgesteld door de Werkgroep communicatie. Lisette van Zandwijk en Maarten Loeve hebben de verschillende onderwerpen geïnventariseerd en voorgelegd aan de leden van de werkgroep, alvorens de vragenlijst uit te zetten. Na terugkoppeling is de vragenlijst (in de periode van 17-01-2020 tot 31-01-2020) vanuit het Ouderportaal in Parnassys verspreid onder de ouders en, in een later stadium, eveneens op papier beschikbaar gesteld (in de periode van 27-01-2020 tot 08-02-2020).

De papieren versie van de vragenlijst is gelijk aan de digitale versie en is bedoeld als tegemoetkoming aan de ouders voor wie het niet haalbaar bleek, om de vragenlijst digitaal in te vullen. De vragenlijst is op de volgende pagina's opgenomen. In het daaropvolgende deel zijn de uitkomsten in beeld gebracht en aanbevelingen verwoord.

De vragenlijst 'Ouderenquête thema communicatie'

Blad 1/3 van de vragenlijst

Amstelveen, 27-01-2020

Beste ouders/verzorgers van De Bloeiwijzer,

Als school staan wij altijd open voor ontwikkeling en suggesties. Mede hierdoor zijn we dit jaar gestart met een werkgroep communicatie. De werkgroep bestaat uit ouders, leden uit het team met diverse functies binnen de school en directie.

Deze werkgroep heeft als doel de communicatie tussen school en ouders en andere betrokkenen zo optimaal mogelijk te maken en op elkaar af te stemmen.

Omdat het (helaas) niet mogelijk is om met alle ouders om de tafel te gaan, maar we uw mening/ideeën/tips en tops wel heel belangrijk vinden, hebben wij een e-mailadres aangemaakt (communicatie@debloeiwijzer.nl). Zo kunnen we uw input betrekken bij onze plannen.

Zoals u in de nieuwsbrief van 20 december heeft kunnen lezen, is onze eerste actie het uitzetten van een enquête onder alle ouders. Dit is digitaal reeds gebeurd, maar was niet voor alle ouders/verzorgers mogelijk om in te vullen. Indien u dit digitaal niet heeft kunnen invullen, willen we u de mogelijkheid bieden om dit alsnog via deze (papieren versie van de) vragenlijst te doen.

De vragenlijst bestaat uit meerkeuzevragen en open vragen, waarbij u in de gelegenheid bent om suggesties aan te dragen. De vragenlijst zal ongeveer 10 minuten in beslag nemen. De antwoorden worden anoniem verwerkt. We hopen op uw medewerking.

Wilt u de vragenlijst uiterlijk vrijdag 7 februari 2020 inleveren in de brievenbus van De Bloeiwijzer?

Bij voorbaat dank voor het invullen!

Met vriendelijke groet,

Team De Bloeiwijzer

Blad 2/3 van de vragenlijst

Vragenlijst t.b.v. de communicatie door De Bloeiwijzer

1. Hoe ervaart u de nieuwe website van De Bloeiwijzer?

- Prettig
- Onprettig

*Graag uw voorkeur aankruisen.

Heeft u suggesties met betrekking tot de website?

2. Hoe ervaart u Parro?

- Prettig
- Onprettig

Heeft u suggesties met betrekking tot Parro?

3. Wat vond u van het nieuwe rapport (voor de kerstvakantie mee naar huis gekomen)?

- Prettig
- Onprettig

Heeft u suggesties met betrekking tot het nieuwe rapport?

Blad 3/3 van de vragenlijst

4. Wat vindt u van de Bloeiwijzer Nieuwsbrief?

- Prettig
- Onprettig

Heeft u suggesties met betrekking tot de nieuwsbrief?

5. Als school kunnen wij voor ouders workshops aanbieden. Waar ligt uw behoefte (meerdere antwoorden zijn mogelijk)?

- Hoe vergroot ik het zelfvertrouwen van mijn kind?
- Het nut van gezonde voeding op de concentratie van mijn kind.
- Mijn kind en seksualiteit, wat is normaal voor de leeftijd en hoe praat ik hierover met mijn kind?
- Mijn kind en sociale media.
- Waarom geef ik mijn kind wel/geen zakgeld?
- Hoe help ik mijn kind met sociale vaardigheden?
- Hoe ga ik om met (on)gewenst gedrag van mijn kind?

6. De workshops kunnen als doel hebben om samen te praten en ervaringen te delen. Ze kunnen ook informatief en wetenschappelijk onderbouwd aangeboden worden. Waar ligt uw behoefte?

- Actieve workshop: gedurende een activiteit samen praten en ervaringen delen.
- Informatief en wetenschappelijk onderbouwd.
- Een combinatie van beide.

Heeft u nog suggesties voor andere workshops?

7. Tot slot:

Heeft u nog algemene tips & tops om de communicatie van De Bloeiwijzer te verbeteren?

Hartelijk dank voor uw tijd en moeite om ons van feedback te voorzien!

Uitkomsten van de vragenlijst ‘Ouderenquête thema communicatie’

De vragenlijst heeft betrekking op verschillende middelen die De Bloeiwijzer hanteert om haar ouders/verzorgers, kinderen, betrokkenen en geïnteresseerden te informeren. Naast een vraagstelling per communicatiemiddel (vraag 1 t/m 4) is eveneens gevraagd naar voorkeuren van ouders/verzorgers op het gebied van aanbod waarin De Bloeiwijzer kan voorzien (vraag 5 & 6). Tot slot is de mogelijkheid geboden om algemene tips & tops terug te koppelen t.b.v. de verbetering van de communicatie (vraag 7).

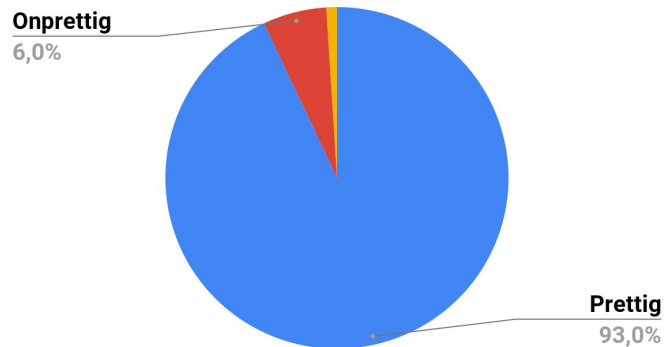
De uitkomsten (n = 30) worden per onderdeel weergegeven, waarbij ouders/verzorgers in eerste instantie aan konden geven, in hoeverre het communicatiemiddel als prettig/onprettig ervaren is. Vervolgens is de mogelijkheid geboden om dit toe te lichten. Waar het eerste gedeelte in percentages weergegeven kan worden, is het tweede gedeelte een samenvatting van de ervaringen door de gebruikers. Indien meerdere gebruikers dezelfde ervaring teruggekoppeld hebben, is dit eenmaal verwoord.

Communicatiemiddel 1: De website

‘Hoe ervaart u de nieuwe website?’

De website is sinds dit schooljaar (2019-2020) opnieuw ontwikkeld, waarbij de website van SBO Wending en SBO De Schakel zowel op inhoudelijk gebied als vormgeving tegen het licht gehouden is, passend bij De Bloeiwijzer. Van de respondenten geeft een grote meerderheid aan de website als prettig te ervaren. Een klein percentage ervaart de website als onprettig. Een enkeling heeft deze vraag niet beantwoord.

Hoe ervaart u de nieuwe website?



‘Heeft u suggesties met betrekking tot de website?’

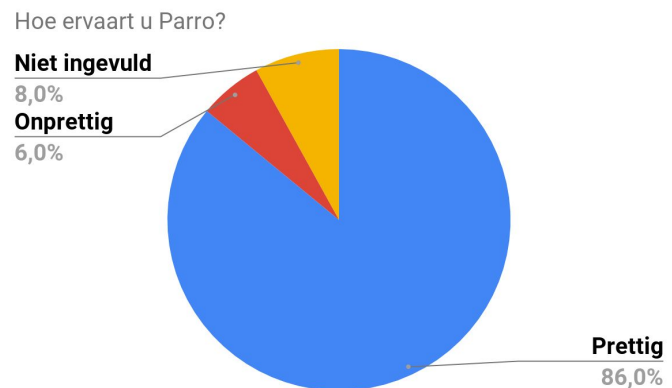
Op de vraag of ouders/verzorgers suggesties hebben met betrekking tot de website zijn de volgende opmerkingen verwoord, waarbij de antwoorden zo authentiek mogelijk gehouden zijn:

- “Ik kan niet (zo snel) praktische info zoals een agenda/vakanties inzien.”
- “Nee, ik gebruik de site niet echt, ik blijf op de hoogte door de nieuwsbrieven en Parro.”
- “Behoud de overzichtelijkheid.”
- “Ik geloof dat je hier de nieuwsbrieven kunt vinden, maar dat lukte mij niet.”
- “De link in de tekst mag opvallender, je ziet nauwelijks dat het een link is. De linktekst in een ander kleurtje of cursief getypt zou handiger zijn. Het duurde even dat ik doorhad dat de tekst een link was.”
- “Komt er nog een kalender met activiteiten op de website etc.?”
- “Het zou redelijk zijn om de pagina’s op de website in te vullen, bijvoorbeeld ‘Onze expertise’”. Gelijk hieraan: “Hou uw website compleet, geen lege pagina’s.”
- “Het is een hele mooie site met een hoop informatie, maar in mijn ogen gericht op ouders van kinderen die nog niet op school zitten. Er is maar 1 reden waarom wij de site van een school bezoeken en dat is voor de kalender met hierop de schooltijden, vakanties en studiedagen. En die is nu juist onvindbaar. Kalender zou voor het eind van het huidige schooljaar dienen te staan voor het nieuwe jaar.”

Communicatiemiddel 2: Parro

'Hoe ervaart u Parro?'

Parro is sinds schooljaar 2019-2020 een nieuw communicatiemiddel ter bevordering van de communicatie tussen de leerkracht en de ouders/verzorgers van de kinderen in de groep. Veel respondenten ervaren het gebruik van Parro als prettig. Een klein percentage ervaart het gebruik onprettig of heeft deze vraag niet beantwoord.



'Heeft u suggesties met betrekking tot Parro?'

Op de vraag of ouders/verzorgers suggesties hebben met betrekking tot Parro zijn de volgende opmerkingen verwoord:

- “Op de school van mijn andere kind gebruiken ze schoolkassa (van Parnassys) en publiceren betaallinks op Parro voor de ouderbijdrage, overblijfbijdrage en schoolreisje. Zou ik ook aan willen raden voor De Bloeiwijzer.”
- “Vaker iets posten zou prettig zijn. Ik snap dat dit per leraar verschilt.”
- “Wellicht een mogelijkheid om absenties te melden via Parro.”
- “Nog niet mee gewerkt op De Bloeiwijzer, op onze oude school was dat erg prettig.”
- “Het zou leuk zijn als we als ouders ook reacties zouden kunnen plaatsen op berichten.”
- “Het zou mooi zijn als ouders zelf een vraag aan andere ouders op het portaal kunnen zetten. Nu gaat alles via de leerkracht. Wel heel fijn om de app-functie met de leerkracht te kunnen gebruiken om iets door te geven.”
- “Ik vind het top dat je op deze manier even iets tegen de leerkracht kunt ‘zeggen’. Ze reageert ook altijd snel, heel fijn. Ik zou wat meer foto’s nog wel leuk vinden. Als een kind jarig is, een zwemdiploma heeft of wat dan ook, vind ik het leuk als de leerling op de foto wordt gezet en op Parro wordt gezet. Zo krijg je ook wat mee van de klasgenoten en biedt dat een leidraad voor een gesprek met je eigen kind.”
- “Nog geen toegang.” Zo ook: “Geen actief account” en “Geen ervaring.”

Communicatiemiddel 3: Het rapport van De Bloeiwijzer

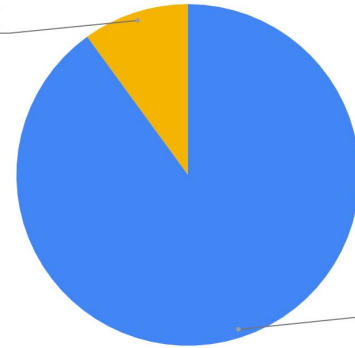
‘Wat vond u van het nieuwe rapport?’

Per december 2019 is het nieuwe schoolrapport met de kinderen mee naar huis gegaan. Het is geheel opnieuw opgebouwd, waarbij zowel elementen van SBO Wending als SBO De Schakel zijn gecombineerd, aangevuld met nieuwe elementen die de kernwaarden van De Bloeiwijzer representeren. Dit rapport is echter alleen beschikbaar voor leerlingen

van de onder-, midden- en bovenbouw. Ouders van kinderen bij de kleutergroepen hebben hier geen oordeel over kunnen vellen, wat mogelijk het (relatief) hoge percentage ‘niet ingevuld’ (van 10%) kan verklaren. Dat het overige deel het rapport als prettig heeft ervaren, is positief.

Wat vond u van het nieuwe rapport?

Niet ingevuld
10,0%



Prettig
90,0%

‘Heeft u suggesties met betrekking tot het nieuwe rapport?’

Op de vraag of ouders/verzorgers suggesties hebben met betrekking tot het nieuwe rapport zijn de volgende opmerkingen verwoord:

- “Leuk en persoonlijk, soms wel wat veel tekst om de aandacht van kinderen vast te houden.”
- “Dat deze ook digitaal beschikbaar komt.”
- “Misschien een wat kleinere map?”
- “Ik vond de manier heel erg leuk met steeds die stukjes tekst richting de leerling. Vast veel werk voor de juf, maar heel erg leuk.”
- “Keurig zo in een map. Blijft het ook keurig.”
- Gelijkwaardige opmerkingen als: “N.v.t. net op school”, “Kind in groep 1, dus geen rapport gehad” en meerdere malen “Nee” (in de zin van: ‘geen suggesties’).

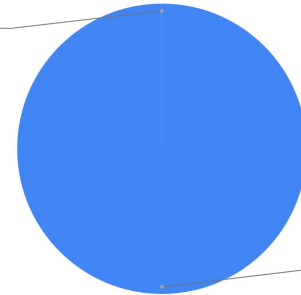
Communicatiemiddel 4: De nieuwsbrief van De Bloeiwijzer

‘Wat vindt u van De Bloeiwijzer Nieuwsbrief?’

Bij de start van het schooljaar 2019-2020 is eveneens begonnen met het uitgeven van de Nieuwsbrief vanuit De Bloeiwijzer. Gezien de maximale score wordt dit middel, om ouders/verzorgers te bereiken, als zeer prettig ervaren.

Wat vindt u van De Bloeiwijzer Nieuwsbrief?

Onprettig
0,0%



Prettig
100,0%

‘Heeft u suggesties met betrekking tot de nieuwsbrief?’

Op de vraag of ouders/verzorgers suggesties hebben met betrekking tot het nieuwe rapport zijn de volgende opmerkingen verwoord:

- “Praktische agenda. Aanbod van activiteiten zou leuk zijn.”
- “Nieuws per klas of bouw zou ik fijn vinden. Vooral als er iets leuks is gebeurd, als kinderen iets bijzonders gedaan hebben of gepresteerd hebben.”
- Gelijkwaardige antwoorden als: “Nee” of “Nog niet gezien...net op school”.

Aanbod workshops vanuit De Bloeiwijzer

In dit deel van de vragenlijst is aan ouders/verzorgers gevraagd op welke wijze zij de workshops aangeboden willen krijgen en waar hun interesse naar uitgaat.

‘Op welke wijze wilt u de workshop aangeboden krijgen?’

Om de samenwerking met ouders/verzorgers te vergroten is het delen van kennis onlosmakelijk verbonden met ons gezamenlijk belang: een optimale ontwikkeling van het kind. Middels workshops een aanbod verzorgen dat tegemoet komt aan het delen van informatie en ervaringen uit de praktijk, kan bijdragen aan de opvoeding van het kind. Daarnaast kan dit bijdragen aan de zelfverzekerdheid van hen, die er dagelijks mee te maken hebben! Uit de cirkeldiagram is op te

maken, dat veel ouders/verzorgers de voorkeur geven aan een combinatie van zowel een ‘actieve workshop’ (waarbij, gedurende een activiteit, gepraat wordt en ervaringen gedeeld worden) als een ‘informatieve, wetenschappelijk onderbouwde workshop’.



‘Suggesties voor workshops’

In de vragenlijst zijn meerdere workshops benoemd, met de mogelijkheid een voorkeur aan te geven. Bij de uitkomsten zijn echter geen antwoorden teruggevonden, wat erop kan duiden dat er geen voorkeur aangevinkt is, alhoewel het waarschijnlijker is, dat er op technisch gebied een fout is opgetreden, waardoor inzicht in de uitkomsten op deze vraag niet te achterhalen is, waarvoor excuus.

Bij de mogelijkheid om, middels open antwoorden, suggesties aan te dragen voor workshops is gebruik gemaakt van deze gelegenheid, wat heeft geresulteerd in de volgende ideeën:

- Een workshop over ‘Mindset’ door Carol Dweck;
- Een workshop over ‘Mindfulness’;
- De mogelijkheid tot een workshop in het Engels;
- De mogelijkheid om een workshop aan te bieden bij aanvang van de lessen.
- Meerdere ouders hebben momenteel geen interesse in workshops, omdat het goed gaat met hun kind, of omdat zij recent op De Bloeiwijzer zijn gekomen.

Conclusies en aanbevelingen

In dit onderzoeksverslag is uitgezocht hoe de ouders/verzorgers de communicatie vanuit De Bloeiwijzer ervaren en in hoeverre deze aansluit bij de behoefte van de ouders/verzorgers op het gebied van informatievoorziening. Daarnaast is gekeken, in hoeverre De Bloeiwijzer haar doelstelling bereikt om tot heldere, eenduidige communicatie te komen.

Om tot een antwoord te komen is in het onderzoek gekeken naar verschillende wijzen van communicatie, te weten: de website, Parro, het rapport en de nieuwsbrief. Tot slot is gekeken welke behoefte bij ouders/verzorgers leeft, om voorzien te worden van informatie middels workshops.

Uit de vragenlijst is naar voren gekomen dat ouders over het algemeen positief tot zeer positief zijn over de communicatiemiddelen en de wijze waarop deze ingezet worden. Per communicatiemiddel zijn wel degelijk suggesties aangedragen, waar het team van De Bloeiwijzer haar voordeel mee kan doen. Per communicatiemiddel worden enkele aanbevelingen benoemd:

Aanbevelingen t.a.v. de website

De suggesties ter verbetering van de website zijn voornamelijk gericht op overzichtelijkheid (alsmede op het gebied van verwijzingen) en het voorzien in praktische informatie als een schoolagenda, vakanties en nieuwsbrieven. De constatering dat pagina's op de website nog 'leeg' zijn, is inherent aan de start van een nieuwe website, maar desondanks wel een punt van aandacht.

Aanbevelingen t.a.v. Parro

De aanbevelingen t.a.v. Parro gaan voornamelijk over de inzet van het middel. Een deel van de ouders heeft nog geen ervaring met Parro, wat erop kan wijzen dat zij de app (of online versie) nog niet geactiveerd hebben, of de groepsleerkracht de mogelijkheid tot gebruik van dit middel nog niet benut heeft. Laatstgenoemde aanname draagt niet bij aan de eenduidigheid van de communicatie tussen de groepsleerkracht en de ouders en vraagt om interne afstemming. Tevens wordt het aangeraden om de uitvoerbaarheid en wenselijkheid van betaalmogelijkheden via Parro nader te onderzoeken.

Aanbevelingen t.a.v. het rapport

Bij het rapport is waardering geuit t.a.v. de persoonlijke schrijfwijze richting het kind. Daarnaast wordt de nieuwe map op prijs gesteld. Het rapport digitaal beschikbaar stellen is als suggestie aangedragen en, gezien de praktische haalbaarheid, de moeite waard om te overwegen.

Aanbevelingen t.a.v. de nieuwsbrief

Alhoewel alle ouders louter positief waren, zou het op prijs gesteld worden als er meer nieuws gedeeld wordt over gebeurtenissen of bijzondere activiteiten waar kinderen aan deelgenomen hebben. Deze aanbeveling kan per bouw of schoolbreed toegepast worden.

Aanbevelingen t.a.v. workshops

Ouders geven de voorkeur aan workshops waarin een combinatie gemaakt wordt van een aanbod op theoretisch gebied middels achtergrondinformatie over een onderwerp en de mogelijkheid om, tijdens het uitvoeren van een georganiseerde activiteit, eigen ervaringen met dit onderwerp te delen. Daarbij blijkt de interesse van de ouders vooral uit te gaan naar 'Mindset-' en 'Mindfulness'-gerelateerde onderwerpen.

Tot slot is dit onderzoeksverslag met de grootste zorg opgesteld, zo objectief mogelijk verwoord en gebaseerd op de uitkomsten voortkomend uit de vragenlijst 'Ouderenquête thema communicatie'. Indien u vragen, opmerkingen of suggesties heeft naar aanleiding van dit verslag, kunt u deze indienen via het mailadres van de werkgroep communicatie: communicatie@debloeiwijzer.nl.

Namens de Werkgroep Communicatie,

Lisette van Zandwijk
Maarten Loeve